

ATILIM'DA YAPABİLECEKLERİNİN SINIRI YALNIZCA SENSİN!

Medeniyetler Atılım'da kucaklaşıyor!

63 farklı ülkeden 500'den fazla öğrenci, bambaşka kültürleri ve tüm renkleri ile tek bir kampüste...

Sosyal, entelektüel, donanımlı, dünyanın nabzını tutan bireyler...

Sosyal, kültürel, sportif aktiviteler için 67 öğrenci kulübü, şenlikler, ulusal ve uluslararası etkinliklerle dolu bir üniversite deneyimi.

Küresel başarının parçası olun!

THE 2019 Dünya Sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında 4. Sırada,
US News Sıralamasında Matematik alanında Türkiye'nin tek üniversitesi,
THE 50 Yaş Altı Üniversiteler Sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında 4. Sırada,
THE Gelişmekte Olan Ekonomiler Sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında 4. sırada

Öğrenerek, paylaşarak, dolu dolu yaşayacağın bir hayat burada seni bekliyor. Kendi kanatlarınla yepyeni ufuklara yönelmek için ATILIM ZAMANI



 ATILIM
ÜNİVERSİTESİ
1 9 9 6

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İŞLETME FAKÜLTESİ



 ATILIM
ÜNİVERSİTESİ
1 9 9 6

Kızılcaşar Mahallesi
06830 İncek - ANKARA / TÜRKİYE
T: 0 312 586 80 00 F: 0 312 586 80 91
uniaday.atilim.edu.tr

İlk Atılım

Yaratıcılık, gözlem ve sürekli gelişim sizin için kelimelerden fazlası ise...

- Bölümün amacı, sektörün dinamiklerine uyum sağlayabilen, dijital teknolojilere yatkın, öğrenme ve üretme odaklı, analiz yeteneği gelişmiş, toplumsal sorunlara duyarlı, etik bakış açısına sahip meslek insanları yetiştirmektir.
- Bölümde, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık gibi geniş çalışma alanlarının daha iyi kavranması ve öğrenilmesi amacı ile açılan seçmeli derslerle, öğrencilere istedikleri alanda uzmanlaşma olanağı sunulmaktadır.
- Yaratıcı, birikimli, iletişim kanallarına yön verebilen, nitelikli bir iletişimci olmak istiyorsanız bu bölümü seçebilirsiniz.



Mezunlarımız Nerelerde Çalışabilir?

- Resmi ve özel kuruluşların kurumsal iletişim, tanıtım ve halkla ilişkiler birimleri,
- Reklam ajansları,
- Yayıncılığın farklı alanları,
- Televizyon kanallarının reklam departmanları gibi birçok alanda kariyerinize yön verebilirsiniz.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık için ATILIM ZAMANI!

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık disiplinlerini bir arada sunan, yenilikçi İngilizce müfredat
- Sektörün profesyonellerinden uygulama dersleri (web tasarımı, fotoğrafçılık gibi)
- Aktif çalışan iletişim topluluğu sayesinde sektörden isimlerle aktif iletişim, Atılım Haber uygulama gazetesi başta olmak üzere birçok yaratıcı işin parçası olma fırsatı
- Çok sayıda bağlantı ile farklı sektörün önde gelen kuruluşlarında staj imkânı
- "Erasmus Değişim Programı" kapsamında İspanya, Hollanda ve Finlandiya'daki anlaşmalı üniversitelerde uluslararası eğitim deneyimi
- Ortak Eğitim Programı* kapsamında sektör-üniversite bağlantısı

*Ortak Eğitim Modeli, üniversitedeki eğitim ile iş yaşamını birleştiren ve bu sayede akademik bilginin yanı sıra iş deneyimi olan bireyler yetiştirmeyi hedefleyen bir eğitim modelidir.

