

ATILIM'DA YAPABİLECEKLERİNİN SINIRI YALNIZCA SENSİN!

Medeniyetler Atılım'da kucaklaşıyor!

Erasmus+ programı ile 63 farklı ülkeden 582 öğrenci, kendi kültürleri ve tüm renkleri ile tek bir kampüste...

Sosyal, entelektüel, donanımlı, dünyanın nabzını tutan bireyler...

Sosyal, kültürel, sportif aktiviteler için 67 öğrenci kulübü, şenlikler, ulusal ve uluslararası etkinliklerle dolu bir üniversite deneyimi.

Küresel başarının parçası olun!

THE 2019 Dünya Sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında 4. sırada

US News Sıralamasında Türkiye'nin tek üniversitesi, dünyada ise 87. sırada

THE 50 Yaş Altı Üniversiteler Sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında 4. sırada

Tes Global - Gelişmekte Olan Ekonomiler Sıralamasında vakıf üniversiteleri arasında 4. sırada

Öğrenerek, paylaşarak, dolu dolu yaşayacağın bir hayat burada seni bekliyor. Kendi kanatlarınla yepyeni ufuklara yönelmek için ATILIM ZAMANI



ATILIM
ÜNİVERSİTESİ
1996

Kızılcaşar Mahallesi
06830 İncek - ANKARA / TÜRKİYE
T: 0 312 586 80 00 F: 0 312 586 80 91
uniaday.atilim.edu.tr

ATILIM
ÜNİVERSİTESİ
1996

**HALKLA İLİŞKİLER VE
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

İŞLETME FAKÜLTESİ



İlk Atılım

Yaratıcılık, gözlem ve sürekli gelişim sizin için kelimelerden fazlası ise ...

- Bölümün amacı, sektörün dinamiklerine uyum sağlayabilen, dijital teknolojilere yatkın, öğrenme ve üretme odaklı, analiz yeteneği gelişmiş, toplumsal sorunlara duyarlı, etik bakış açısına sahip meslek insanları yetiştirmektir.
- Bölümde, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık gibi geniş çalışma alanlarının daha iyi kavranması ve öğrenilmesi amaçlı açılan çok sayıda seçmeli dersle, öğrencilere istedikleri alanda uzmanlaşma olanağı sunulmaktadır.
- Yaratıcı, birikimli, iletişim kanallarına yön verebilen, nitelikli bir iletişimci olmak istiyorsanız bu bölüm tam size göre.



Mezunlarımız Nereelerde Çalışabilir?

- Resmi ve özel kuruluşların kurumsal iletişim, tanıtım ve halkla ilişkiler birimleri,
- Reklam ajansları,
- Yayıncılığın farklı alanları,
- Televizyon kanallarının reklam departmanları gibi birçok alanda kariyerlerine yön verebilirler.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık için ATILIM ZAMANI!

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık disiplinlerini bir arada sunan, yenilikçi İngilizce müfredat
- Sektörün profesyonellerinden uygulama dersleri (web tasarımı, fotoğrafçılık gibi)
- Aktif çalışan iletişim topluluğunda, Atılım Haber uygulama gazetesi başta olmak üzere bir çok yaratıcı işin parçası olma fırsatı
- Çok sayıda bağlantı ile farklı sektörel yelpazede staj imkanı
- "Erasmus Değişim Programı" kapsamında İspanya, Hollanda ve Finlandiya'daki anlaşmalı üniversitelerde uluslararası eğitim deneyimi
- Ortak Eğitim Programı kapsamında sektör-üniversite bağlantısı

